

Sprawozdanie Zarządu Stowarzyszenia Poznańska Lokalna Organizacja Turystyczna za rok 2023

Informacja ogólna o Stowarzyszeniu

Stowarzyszenie „Poznańska Lokalna Organizacja Turystyczna” z siedzibą w Poznaniu, pl. Kolegiacki 17, powstało w wyniku zebrania założycielskiego, przeprowadzonego w dniu 28.04.2003 roku i działa w oparciu o uchwalony statut Stowarzyszenia.

Celem działania Stowarzyszenia jest:

- wspieranie rozwoju rynku turystycznego w Poznaniu i aglomeracji poznańskiej,
- promocja Poznania i innych miast i gmin aglomeracji jako miejsc atrakcyjnych turystycznie,
- integracja gmin, powiatów i podmiotów gospodarczych działających na terenie aglomeracji poznańskiej w zakresie turystyki,
- promocja atrakcji, obiektów i produktów turystycznych zlokalizowanych na terenie działania stowarzyszenia,
- inicjowanie tworzenia i rozwoju markowych produktów turystycznych,
- wspieranie i rozwój działalności informacji turystycznej o Poznaniu i aglomeracji poznańskiej,
- inicjowanie, opiniowanie i wspomaganie planów rozwoju i modernizacji infrastruktury turystycznej,
- koordynowanie działań w zakresie planowania i realizacji imprez turystycznych,
- doskonalenie kadr, prowadzenie badań marketingowych w zakresie turystyki oraz ich analiza.

Władzami Stowarzyszenia są:

- Walne Zebranie
- Rada Stowarzyszenia
- Zarząd
- Komisja Rewizyjna

Do stowarzyszenia należy 72 członków zwyczajnych (stan w dniu 31.12.2023 r.)

Członkowie, którzy zostali przyjęci w 2023 r.:

- zwyczajni:
 1. Gmina Kostrzyn,
 2. Fortis Centrum ARDEA KS (Stary Browar),
 3. Piekarnia-Cukiernia „Natura”.

Kierunki działań realizowanych przez PLOT w okresie sprawozdawczym

Kierunek działań ► Promocja oferty turystycznej

Targi:

1. Targi FITUR w Madrycie, styczeń 2023
2. Targi MATKA w Helsinkach, styczeń 2023
3. Targi FESPO w Zurychu, luty 2023
4. Targi ITB w Berlinie, marzec 2023
5. Roadshow Czechy – Praga-Brno-Ostrawa, marzec 2023
6. Targi Arabian Travel Market w Dubaju, maj 2023
7. Targi IFTM TOP RESA w Paryżu, październik 2023
8. Tour Salon - Targi Regionów i Produktów Turystycznych w Poznaniu, październik 2023
9. Targi World Travel Market w Londynie, listopad 2023
10. IMEX we Frankfurcie, maj 2023
11. IBTM w Barcelonie, listopad 2023

Warsztaty B2B i inne wystąpienia:

1. Roadshow Czechy – Praga-Brno-Ostrawa, marzec 2023
2. Warsztaty ALL in TOO w Poznaniu, październik 2023
3. Comic Con w Sztokholmie, listopad 2023

Warsztaty b2b i inne wystąpienia: roadshow Czechy (Praga-Brno-Ostrawa,, TravelMatch Oslo, ATM Dubai, ALL in TOO Poznań, Meeting Planner, Mediolan, Sztokholm (Comic Con).

Wizyty studyjne i prasowe:

- 32 wizyty prasowe i studyjne, w których wzięło udział około 150 osób (w 2022 było to odpowiednio: 20 wizyt i 76 osób).
- Współpraca z zagranicznymi Ośrodkami POT na całym świecie, szczególnie ożywiona była współpraca z nowym Zagranicznym Ośrodkiem POT w Pradze.
- Highlighty: wizyta czeskiej TV – program „V karawanu po Polsku”, wizyty kulinarnych dziennikarzy po wejściu do przewodnika Michelin oraz wejścia do telewizji śniadaniowych w Polsce.
- W podróżach studyjnych brali udział tour-operatorzy, agenci turystyczni, branża turystyczna.
- W podróżach prasowych brali udział przedstawiciele prasy, telewizji, radia, blogerzy, vlogerzy, i influencerzy.

Promocja w Internecie i projekt Ministerstwa Sportu i Turystyki:

- Przygotowanie nowego portalu turystycznego Visit Poznań (visitpoznan.pl) – finansowanie z projektu MSiT.
- Autorska sesja zdjęciowa 50 wybranych atrakcji turystycznych (łącznie kilkaset zdjęć) – finansowanie z projektu MSiT.
- Sesja zdjęciowa w wybranych atrakcjach turystycznych z udziałem statystów – finansowanie z projektu MSiT.
- Realizacja turystycznych klipów promocyjnych Poznania i aglomeracji poznańskie – finansowanie z projektu MSiT.
- Produkcja nośników reklamowych (m.in. namiot, leżaki, ścianka) – finansowanie z projektu MSiT.
- Kanały Facebook:
 - @PoznanskaLokalnaOrganizacjaTurystyczna

- @PoznanConventionBureau
- @Poznan.travel
- @DniTwierdzyPoznan
- Instagram: @Poznan.travel
- Twitter: @poznantravel
- Współpraca z Biurem Prasowym UMP w zakresie publikacji treści na kanałach miejskich (m.in. Facebook i Tik-Tok)
- „Storyhunt: Poznań” – gra edukacyjna w świecie Fortnite (współpraca z autorami gry)

Działania z zakresu PR i promocji:

- redakcja i dystrybucja informacji prasowych,
- własna baza mediów (ok. 600 kontaktów),
- pomoc w organizacji konferencji prasowych partnerów i członków PLOT,
- kilkadziesiąt wypowiedzi eksperckich w mediach,
- artykuły i treści promocyjne w mediach,
- kampanie promocyjne,
- baza zdjęć, multimediów i treści.

Wydarzenia:

- XI Dni Twierdzy Poznań 26-27.08.2023 – koordynacja wydarzenia

Michelin GUIDE 2023:

- opracowanie i aktualizacja raportów prezentujących poznańską scenę kulinarną,
- współpraca w zakresie organizacji gali rozdania plakiet Michelin GUIDE 2023,
- organizacja spotkań indywidualnych i grupowych w gronie wyróżnionych restauracji i zainteresowanych standardami Michelin Guide.
- współpraca z wyróżnionymi restauracjami w promocji oferty kulinarnej Poznania i okolic z wykorzystaniem marki Michelin (wywiady, POP-upy kulinarne, udział w programach radiowych i telewizyjnych, udział w targach i wydarzeniach branżowych, wizyty prasowe).

Gromadzenie i prezentacja informacji o ofercie gastronomicznej:

- spotkania z restauratorami, sesje fotograficzne, wymiana informacji o ofercie,
- wizyty incognito w lokalach gastronomicznych,
- analiza publikacji prasowych, mediów elektronicznych i mediów społecznościowych,
- prezentacja gromadzonych informacji i materiałów na portalu www.poznan.travel (do końca 2023 roku), FB, Instagram i TikTok,
- udział w prezentacjach, spotkaniach, podróżach prasowych, wydarzeniach branżowych
- udzielanie odpowiedzi na pytania dotyczące oferty gastronomicznej wewnątrz PLOT oraz dla partnerów zewnętrznych, restauratorów, mediów, organizatorów spotkań,
- organizacja szkoleń i prezentacji,
- udział w pracach Szlaku Kulinarного Powiaty Poznańskiego,
- współpraca z organizatorami wydarzeń, festiwali, jarmarków i konkursów kulinarnych, w tym Wielkopolskiego Kucharza Roku,

Działalność wydawnicza:

- Opracowanie folderu „Poznań najkrócej” w wersji czeskiej (łącznie nakład 90 tys. sztuk).
- Aktualizacja wydawnictwa „Poznań najkrócej” w wersjach polskiej, angielskiej, niemieckiej, hiszpańskiej, francuskiej i hebrajskiej;
- Aktualizacja i dodruk mapy wydzieranej (nakład 20 tys. sztuk).

- Opracowanie ulotki „Legenda o świętym Marcinie” w wersji polsko-angielsko-niemieckiej (nakład 5 tys. sztuk).
- Dodruk ulotek „Legenda o poznańskich koziołkach” (nakład 5 tys. sztuk).
- Aktualizacja „Wizytówek Atrakcji Miasta Poznania”,

Karta turystyczna:

- Przygotowanie kolejnej edycji Karty, podpisanie nowych umów z partnerami (48 partnerów, 78 atrakcji), przygotowanie, wydrukowanie i dystrybucja nowych książeczek karty (wrzesień 2023) - wydrukowano 2000 Kart w wersji normalnej i 1000 w wersji ulgowej.
- Karta sprzedawana jest online (wysyłkowo) w sklepie sklep.visitpoznan.pl i stacjonarnie.

Inne inicjatywy w Poznaniu:

- Kontynuacja współpracy z US Army (doradztwo, organizacja wizyt studyjnych, propozycje spędzania czasu wolnego, prezentacje),
- Współpraca z biurami podróży: wspólne katalogi sprzedaży.
- Akcja „Wykorzystaj bon turystyczny w Poznaniu i okolicy” (www.bon.poznan.travel) we współpracy z POT (umowa).
- Konkursy z nagrodami w mediach polskich i zagranicznych.
- Narzędzia promocji i sprzedaży: listy touroperatorów i kalendarz wydarzeń.
- Przykłady innych działań: współpraca promocyjna z Lechem Poznań, współpraca z ZOPOtami i partnerami zagranicznymi PLOT (publikacje w mediach społecznościowych, biura podróży, warsztaty online, prelekcje, kalendarze, itp.), rogalowa promocja z okazji 11 listopada – wysyłka rogalików do kluczowych partnerów (biura podróży, organizatorzy kongresów, stowarzyszenia).

Inne inicjatywy realizowane w aglomeracji poznańskiej

- Kontynuacja i współkoordynacja projektu Na tropie skarbów - akcji promocyjnej questów z terenu powiatu poznańskiego, wsparcie promocyjne konkursu "Wakacje z Questami" organizowanego przez Wojewódzką Bibliotekę Publiczną i Centrum Animacji Kultury w Poznaniu w partnerstwie z PLOT,
- Udział w pracach Kłaster Turystyczny „Szlak Piastowski w Wielkopolsce”,
- Udział w I Czerwonackich Targach Senioralnych w Koziegłowach: organizacja stoiska i przeprowadzenie prelekcji,
- Udział w Targach Edukacyjnych i Zawodów w Kostrzynie: przygotowanie i przeprowadzenie warsztatów "Sprzedawcy emocji",
- Udział w VII Dniu Organizacji Pozarządowych w Powiecie Poznańskim,
- Wystąpienie w ramach Dni Turystyki na Wydziale Nauk Geograficznych i Geologicznych Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu,
- Organizacja i prowadzenie stoiska podczas Dnia Otwartych Skrzynek,
- Udział w festynie rodzinnym Skrzyńki Pełne Smaków: obsługa stoiska z materiałami promocyjnymi, organizacja konkursu, udział w pracach jury konkursu kulinarnego "Smaki natury w tradycyjnych przetworach",
- Wsparcie promocji otwarcia Aromatorium - Biblioteki Zapachów w Owińskach,
- Wsparcie organizacji Regionalnego Forum o Lasach "Lasy warte dialogu" w Puszczykowie. Wygłoszenie prelekcji podczas wydarzenia w imieniu stowarzyszenia oraz Powiatu Poznańskiego,
- Organizacja i obsługa stoiska podczas Festiwalu Literackie Objezierze, wsparcie promocyjne festiwalu,
- Organizacja i obsługa stoiska PLOT oraz Powiatu Poznańskiego w czasie Targów Regionów i Produktów Turystycznych Tour Salon,
- Przeprowadzenie prelekcji w ramach Rodzinnego Festiwalu Podróżniczego Tup Tup, wydarzenia towarzyszącego Targom Regionów i Produktów Turystycznych

Tour Salon w Poznaniu. Temat wystąpienia: Mikrowyprawy wokół Poznania – przygoda w zasięgu ręki,

- Wsparcie Hotelu Edison w przygotowaniu oferty zwiedzania Winnicy Edison,
- Przygotowanie tekstów promocyjnych dotyczących walorów turystycznych powiatu poznańskiego i jego poszczególnych gmin, które zostały umieszczone na tabliczkach przy poszczególnych pokojach w Dworze Skrzynki,
- Udział w programie Radia Poznań z cyklu "Wielkopolska dla Ciebie", nadawanym z Gminy Kostrzyn,
- Udział w nagraniu programu telewizyjnego z serii "Podróże po Wielkopolsce" w Kostrzynie,
- Kontynuacja projektu Małe Muzea, promującego niewielkie placówki muzealne powiatu poznańskiego: przygotowanie artykułów prasowych na temat Muzeum im. Ojca Mariana Żelazka w Chludowie, Galerii Sztuki w Mosinie oraz Izby Muzealnej Historii Rolnictwa Ziemi Kostrzyńskiej w Czerlejnku,
- Przygotowanie artykułów pt. „Park pełen legend (część I”, „Park pełen legend (część II” oraz „Wielka gra” do „Głosu Puszczyka Wielkopolskiego Parku Narodowego”,
- Zakończenie cyklu artykułów pt. „Turystyczne PLOTki” prezentującego ofertę turystyczną aglomeracji poznańskiej, publikowanych w informatorach samorządowych gmin członkowskich, Prasowej Powiatowej 17. oraz Naszym Głosie Poznańskim (w styczniu 2023 roku został opublikowany ostatni tekst pt. „NAJki i jedyńki”; łącznie przez 3 lata ukazało się 36 artykułów, które opublikowano w nakładzie ponad 3,4 mln egzemplarzy),
- Przygotowanie artykułów turystycznych do publikacji na łamach biuletynu W zgodzie z Naturą (Piekarnia-Cukiernia Natura) – teksty pt. „Aktywne lato wokół Poznania”, „Dookoła świata” oraz „Czym się różni Poznań od niedźwiedzia”,
- Wsparcie merytoryczne przygotowania artykułu Barbary Tekieli „Fascynująca Wielkopolska – powrót do korzeni”, który ukazał się na łamach magazynu All Inclusive.

Kierunek działań ► Informacja turystyczna

- Trzy punkty Informacji Turystycznej PLOT: Stary Rynek, Plac Kolegiacki (sezon letni) oraz we współpracy z Portem Lotniczym „Ławica” punkt na lotnisku. Sezonowo: punkt na jarmarku świątecznym (zima).
- Prowadzenie sprzedaży internetowej poprzez platformy sprzedaży online – obsługa i realizacja zamówień, uruchomienie sklepu: sklep.poznan.travel / sklep.visitpoznan.pl
- Aktualizacja i uzupełnianie na bieżąco informacji na stronach oficjalnego portalu turystycznego Poznania i aglomeracji poznańskiej www.poznan.travel. oraz pisanie artykułów związanych z atrakcjami i wydarzeniami na ww. stronę.
- Współpraca z punktami informacji turystycznej z terenu aglomeracji poznańskiej: szkolenia, wizyty studyjne, wymiana informacji, przekazywanie własnych publikacji promocyjnych, pośrednictwo w przekazywaniu materiałów promocyjnych z gmin członkowskich i atrakcji turystycznych, współpraca w ramach akcji promocyjnej „Na tropie skarbów”.
- Pamiątki: sprzedaż w punkcie IT PLOT, publikacji dotyczących gmin z terenu aglomeracji poznańskiej, pamiątek.
- Pamiątki: Wprowadzenie do sprzedaży nowych pamiątek – np. czapek z napisem *Poznań* we współpracy z firmą *Pan tu nie stał, a także* dalszych produktów z aglomeracji poznańskiej: woda Wirenka, woda kolońska Przemysławka.
- Sprzedaż w punkcie IT na Starym Rynku biletów do Parku Dzieje w Murowanej Goślinie oraz na widowisko Orzeł i Krzyż w Parku Dzieje, a także biletów do atrakcji turystycznych poprzez system ToBilet.

- Dystrybucja w punktach IT PLOT bezpłatnych publikacji prezentujących ofertę turystyczną gmin aglomeracji poznańskiej.
- Poszerzenie kanałów sprzedaży pamiątek o poznańskie hotele (Novotel Malta, Mercure, Andersia, Hampton by Hilton, Park Inn by Radisson, Novotel Centrum, Ilonn).
- Promocja oferty turystycznej aglomeracji poznańskiej dzięki pozyskaniu na potrzeby punktu IT PLOT na Starym Rynku w Poznaniu wartościowych publikacji wydanych przez inne podmioty, m.in.: Nie Mapa Lasy okolic Poznania, Frygaj z gzubami w las, Rowerem przez historię.
- Dystrybucja w punktach IT PLOT bezpłatnych publikacji prezentujących ofertę turystyczną gmin aglomeracji poznańskiej, m.in. dystrybucja plakatów Gminy Mosina przedstawiających Rogalin oraz Wielkopolski Park Narodowy,
- Systematyczna ekspozycja na ekranie w IT PLOT na Starym Rynku w Poznaniu plakatów wydarzeń oraz spotów promocyjnych z terenu gmin członkowskich,
- Gromadzenie i przekazywanie publikacji turystycznych do punktów IT poza Poznaniem: m.in. do Gminnego Centrum Informacji w Mosinie (i podległego tej instytucji punktu IT w Rogalinie),

Kierunek działań ► Obserwatorium turystyczne

- Poznański Barometr Turystyczny to narzędzie umożliwiające bieżące monitorowanie zjawisk turystycznych na terenie aglomeracji poznańskiej. Jest pierwszym takim projektem realizowanym w Polsce. Bazuje on na dobrowolnym udziale podmiotów zaangażowanych w tworzenie lokalnego produktu turystycznego, od których systematycznie zbierane są różnego rodzaju dane.
- Podpisano porozumienie z firmą STR, która monitoruje obłożenie i ceny w 7 milionach pokoi hotelowych na świecie, dzięki czemu PLOT otrzymuje co miesiąc dane na temat polskiego rynku hotelarskiego, a także największych miast Europy Środkowej.
- Współpraca z MasterCard, GUS, Selectivv (big data).

Kierunek działań ► Integracja, edukacja i szkolenia

- Wizyty dla członków PLOT, m.in.: Muzeum Lecha Poznań, Fabryka Volkswagena.
- Wizyty dla przewodników miejskich: Muzeum Czekolady, Miejsce Słowa VR, Muzeum Lecha, Fabryka Volkswagena.
- Egzamin na przewodników certyfikowanych przez PLOT
- Spotkania i stała współpraca z przewodnikami miejskimi.
- Udział w pracach zespołów: Rada Ekspertów ds. Turystyki, Zespół ds. fortyfikacji poznańskich, Zespół ds. mobilności miejskiej, Zespół ds. Świętego Marcina, Zespół ds. Starego Rynku, Rada klastra turystycznego Szlak Piastowski w Wielkopolsce, Zespół ds. mobilności miejskiej (rada rowerowa).
- Współpraca z miastami europejskimi zrzeszonymi w City Destination Alliance (dawniej European Cities Marketing) w ramach rozwoju promocji turystyki oraz udział w spotkaniach eksperckich, warsztatach oraz grupach roboczych Karty Turystyczne i Informacja Turystyczna. PLOT bierze udział w badaniach przeprowadzanych przez CityDNA dotyczących rynku turystycznego, na temat oceny działań marketingowych w turystyce, analizy porównawczej obłożenia hotelowego.
- Udział w innych sieciach współpracy: Polskie Marki Turystyczne , ICCA.
- Przygotowanie, koordynacja i obsługa warsztatów dla przedstawicieli Polskich Marek Turystycznych w Poznaniu.

Współpraca z uczelniami:

- Gościnne wykłady i współpraca z UAM, UEP,
- Uczestnictwo w Radzie Gospodarczej do spraw kierunku studiów Turystyka i Rekreacja przy Katedrze Turystyki i Rekreacji UAM w Poznaniu,
- Dzień Kariery UAM – prezentacja organizacji i dyskusja,
- „Crisis management and Governance in Tourism” – projekt prowadzony przez UEP, finansowany przez UE (2023/2024).
- Opiniowanie prac zgłoszonych do Nagrody Miasta Poznania za wyróżniającą się pracę magisterską i doktorską.
- Przygotowania i wygłoszenia prelekcji dotyczących tematów turystycznych i historycznych, webinaru Atrakcje turystyczne Poznania i okolic, przeznaczonego dla branży turystycznej,
- Organizacja praktyk studenckich.

Aglomeracja poznańska:

- Przeprowadzenie szkolenia dla nowych pracowników Informacji Turystycznej PLOT oraz osób ze Skansenu Miniatur Szlaku Piastowskiego, Instytutu Skrzynki, Regionalnego Punktu Informacji Turystycznej w Szamotułach na temat atrakcji turystycznych aglomeracji poznańskiej,
- Organizacja wizyty studyjnej w Gminie Czerwonak (Owińska: Muzeum Tyflologiczne, Aromatorium - Biblioteka Zapachów, Park Orientacji Przestrzennej, kładka pieszo-rowerowa przez Wartę) oraz spotkania samorządów - członków PLOT w Koziegłowach,
- Organizacja wizyty studyjnej w Gminie Tarnowo Podgórne (Black Water Links Tarnowo Podgórne, Tarnowskie Tężnie, Tarnowskie Termy),
- Organizacja wizyty studyjnej w Gminie Oborniki (Leśna Ścieżka Edukacyjna przy Zamku w Stobnicy, droga rowerowa Słonawy-Stobnica, Multimedialne Centrum Edukacji Leśnej Nadleśnictwa Oborniki)
- Organizacja wizyty studyjnej w Dworze Skrzynki,
- Udział w warsztatach dotyczących opracowania Strategii promocji gminy Czerwonak,
- Udział w pracach Zespołu Lokalnej Współpracy dotyczących wypracowania dokumentów planistycznych dotyczących zagospodarowania (w tym zagospodarowania turystycznego) obszaru Puszczy Zielonki,
- Udział w szkoleniu "Jak publikować dostępne cyfrowo treści w mediach społecznościowych",
- Udział w szkoleniu dla przedstawicieli Polskich Marek Turystycznych z zakresu prowadzenia działań promocyjnych z wykorzystaniem internetowych kanałów komunikacji (organizator: Ministerstwo Sportu i Turystyki, trenerzy: Tigers),
- Uczestnictwo w spotkaniu Wielkopolskiej Sieci Lokalnych Grup Działania w Hermanowie: panel Turystyka na obszarach wiejskich – podsumowanie udziału w targach Tour Salon.

Kierunek działań ► Poznań Convention Bureau – turystyka biznesowa

Główne cele działania:

- Pozyskiwania wydarzeń (znalezienie oferty, analiza, złożenia bida, listy rekomendacyjne);
- Pomoc przy wyborze partnerów (wybór obiektów, materiałów informacyjnych, danych kontaktów, prezentacja, pomoc w negocjacjach cenowych, oficjalne patronaty);
- Pomoc w realizacji i obsłudze wydarzeń (kontakty, asysta VIP, materiały drukowane, stoiska, rozwiązania alternatywne)

Formy działania:

- Wsparcie merytoryczne i praktyczne organizatorów międzynarodowych wydarzeń i kongresów, m.in. Impact 2023, Konwent Polskich Winiarzy, Światowy Kongres ARMO 2023, NanoTech Poland 2023, Konferencja Fluorine Days 2023, Konferencja EGI Conference 2023, Konferencja podatkowa Unii Metropolii Polskich, Kongres POZAP Poznań o zamówieniach publicznych, EuCNC 2025, International Astronautical Congress 2026, 19th Euro Fed Lipid Congress 2023, Konferencja European Crystallographic Meeting 2025, XXX Lecie Wydziału Edukacyjnego UAM, Zjazd z okazji 50-lecia Anonimowych Alkoholików w Polsce, XL Dni Ortopedyczne, Non-coding RNA medicine EMBO workshop, XXIX Ogólnopolskie Sympozjum Naukowe Koła Chemików UAM, Międzynarodowa Konferencja Małych Ciał Niebieskich 2026, Truck Grand Prix of Poland Goodyear FIA European Truck Racing Championship, Pyrkon 2023.
- Aktualizowanie katalogu z ofertą konferencyjną Metropolii Poznań na portalu Poznan.travel (Visitpoznan.pl) m.in. bazy największych obiektów do organizacji wydarzeń, baza hoteli dla biznesu, baza event w plenerze, baza atrakcji dla grup.
- Udział w targach turystyki biznesowej IBTM WORD 2023 w Barcelonie, IMEX 2023 we Frankfurcie.
- Udział w wydarzeniach branżowych: MP Fast Date organizowanych przez portal MeetingPlanner (spotkania z usługobiorcami branży MICE w formie szybkich spotkań stolikowych. Promocja i prezentacja oferty poznańskiej oferty dla turystyki biznesowej).
- Aktywne pozyskiwanie konferencji (składanie ofert we współpracy z PCO, uczelniami i obiektami) m.in.
 - International Astronautical Congress 2026,
 - Międzynarodowa Konferencja Małych Ciał Niebieskich 2026,
 - EuCNC 2025,
 - Konferencja European Crystallographic Meeting 2025,
 - Konferencja GAMM 2025,
 - EHRA Congress 2027 –2028,
 - European Heart Rythm Association.
- Aktywny udział w spotkaniach Poznańskiego Klubu Ambasadora Kongresów a także udział w programie Ambasador Kongresów Polskich.
- Spotkanie zorganizowane 25 października 2023 dotyczyło m.in. włączenia Poznania do prestiżowego czerwonego przewodnika restauracyjnego Michelin.
- Udział w Gali Ambasadorów Kongresów Polskich 15 maja 2023 roku w Gdyni w hotelu Courtyard by Marriott Gdynia Waterfront. Podczas Gali zostali uhonorowani wybrani Ambasadorzy Kongresów Polskich oraz Mecenasi z lat 2020 oraz 2021. Ambasadorami i ambasadorkami z Poznania zostali: Dr hab. Natalia Bloch, Instytut Antropologii i Etnologii Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu, Dr hab. inż. Mieczysław Kuczma, Politechnika Poznańska, Prof. dr hab. Agnieszka Merkiś Guranowska, Dyrektor Instytutu Transportu Politechniki Poznańskiej, Prof. zw. Dr hab. n. med. Marek Józwiak, Kierownik Oddziału Ortopedii i Traumatologii Dziecięcej w Ortopedyczno-Rehabilitacyjnym Szpitalu Klinicznym im. W. Degi w Poznaniu, a także zgłoszeni przez Poznań Congress Center: prof. dr hab. Jan Pomorski, Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie, oraz, Jan Kawaler, Polski Związek Gołębi Poczтовых.
- Zbieranie i przekazywanie danych konferencyjnych z Poznania do Raportu Przemysłu Spotkań i Wydarzeń w Polsce oraz na potrzeby międzynarodowych zestawień (raport międzynarodowego stowarzyszenia ICCA). Do raportu 2023 za rok 2022 roku zgłoszono 1965 spotkań dla grup liczących 50 osób i więcej, w których udział wzięło łącznie 951 677 uczestników. Dane do raportów przekazały obiekty typu centra kongresowe i konferencyjne, hotele, uczelnie wyższe i obiekty nietypowe (tzw. unique venues, np. zamki i pałace). Do raportu ICCA za 2023 rok pozyskano informacje o 7 wydarzeniach, które odbywają się cyklicznie, skupiają minimum 50 uczestników oraz migrują, pomiędzy co najmniej trzema krajami z czego do raportu zostało zakwalifikowane 4 wydarzenia.

- Bieżące odpowiadanie na zapytania przychodzące do Poznań Convention Bureau od organizatorów wydarzeń i meeting planerów, udzielanie rekomendacji, pomoc w pozyskaniu materiałów, pomoc w znalezieniu atrakcji dla grup, sal konferencyjnych, restauracji itd.
- Otrzymanie tytułu Rekomendowanego Convention Bureau na lata 2023-2024 w ramach programu rekomendacji Biura Spotkań i Wydarzeń Polskiej Organizacji Turystycznej.

► Działania organizacyjne

1. **Walne Zebranie Stowarzyszenia:** sprawozdawczo-wyborcze 23.06.2023 r., podjęto następujące uchwały:
 - w sprawie zatwierdzenia sprawozdania zarządu i sprawozdania finansowego za rok 2022,
 - przyjęcia planu działania na rok 2023,
 - przyjęcia planu finansowego na rok 2023.
 - udzielenia absolutorium Radzie Stowarzyszenia i Zarządowi
2. **Posiedzenia Rady Stowarzyszenia:** w 2023 r. rada spotkała się 4 razy: 24 lutego, 31 maja, 10 listopada, 4 grudnia.
3. **Posiedzenie Komisji Rewizyjnej:** w 2023 r. spotkała się w dniu 19 czerwca.